



URHEILUMARKKINOINTI

AMMATILLISET ERIKOISTUMISOPINNOT, 30 OP

Urheilumarkkinoinnin erikoistumisopinnot antavat osallistujille nykyaikaisen, monipuolisen ja käytännönläheisen kuvan urheilumarkkinoinnista ja sponsoroinnista. Opinnoissa keskitytään lisäksi tapahtumatuotantoon ja -markkinointiin, brändin luomiseen ja johtamiseen, kansainväliseen urheilumarkkinointiin sekä mediaviestintään.

Tavoitteet ja sisältö

Opinnot kehittävät osallistujien ammatillista osaamista ja käytännön markkinointitaitoja oman työnantajaorganisaation tai taustayhteisön näkökulmasta. Opinnot suoritettuaan opiskelijalla on oman organisaationsa tarpeet huomioon ottava markkinointi- ja/tai viestintäsuunnitelma sekä edellytykset toiminnan kehittämiseen.

Kohderyhmä

Koulutuksen kohderyhmänä ovat urheilumarkkinoinnin parissa toimivat henkilöt. Koulutus soveltuu esimerkiksi urheiluseurojen ja -organisaatioiden työntekijöille tai erilaisten tapahtumien järjestäjille sekä yritysten tai julkisyhteisöjen sponsoroinnista ja tapahtumamarkkinoinnista vastaaville.

Pohjakoulutusvaatimuksena on alan amk- tai muu korkeakoulututkinto, opistoasteen tutkinto tai käytännön kokemuksen ja muun koulutuksen kautta hankittu vahva ammattiosaaminen. Koulutukseen valittavien tulee voida sisällyttää omaan työhön liittyvä kehittämishanke koulutuksen keskeiseksi osaksi.

Erikoistumisopinnot toteutetaan yhteistyössä Jyväskylän ammattikorkeakoulun ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kanssa. Lähiopetuspäivät järjestetään Vierumäellä ja yhden jakson osalta Helsingissä.

Opiskelun kesto ja toteutus

Opintojen laajuus on 30 op.

Opinnot toteutetaan monimuoto-opiskeluna ja ne on mahdollista suorittaa työn ohessa. Kaikille yhteistä lähiopiskelua on keskimäärin 2 päivää kuukaudessa. Lähiopiskelu toteutuu luento-opetuksena, keskusteluina, seminaari- ja pienryhmätyöskentelynä sekä harjoitustöiden ohjauksena. Lähiopetuspäivät pidetään pääasiassa maanantaisin ja tiistaisin.

Teemat

- Urheilumarkkinointi – talous
- Strateginen markkinoinnin suunnittelu
- Liikunnan ja urheilun markkinointi
- Sponsorointi
- Tapahtumamarkkinointi ja projektin johtaminen
- Brändin luominen ja johtaminen urheilussa
- Urheilu mediatuotteena ja urheilutapahtuman viestintä
- Kansainvälinen urheilumarkkinointi ja tulevaisuuden näkymät (Future of Sport Marketing –seminaari)
- Tarve markkinoinnin kehittämissuunnitelman laatimiselle omassa taustaorganisaatiossa
- Englannin kielen taito (osa opiskelumateriaalista englanninkielistä)

Kustannukset

Opintojen kustannukset opiskelijalle ovat 500 euroa. Opiskelija vastaa itse matkustus-, majoitus- ja ruokailukustannuksista.

Lähiopiskelupäivät

- 25.-26.10.2010
- 7.-8.12.2010
- 24.-25.1.2011
- 21.-22.2.2011
- 18.-19.4.2011
- 23.-24.5.2011
- 3.-4.10.2011
- 19.-20.11.2011

Valintamenettely

Opiskelijavalinta suoritetaan hakulomakkeiden ja tarvittaessa haastattelujen pohjalta. Mahdolliset haastattelut toteutetaan puhe-imitse.

Valintakriteerit:

- Motivaatio
- Koulutus
- Työkokemus

Lisätietoja

Risto Rasku, lehtori
Jyväskylän ammattikorkeakoulu
040 700 4920

Kari Puronaho, yliopettaja
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
040 586 7493

www.jamk.fi



JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU
JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



HAAGA-HELIA
ammattikorkeakoulu